



הפרויקטים המוצלחים קורים כשנותנים לך את הזמן והשקט ליצור. זה לא קסם. זה תהליך שנבנה. ככל שהלקוח סומך עליך יותר, אתה מרשה לעצמך למתוח יותר את הגבולות - ומצד שני, לוקח המון אחריות, ואז הלקוח שמח להיות מופתע. הרבה פעמים לקוחות אומרים ש'מה שהייתי רוצה זה רק להיכנס ו-וואו!'. אבל הם גם רוצים להיות מעורבים ולהטביע את חותמם".

כשטלי רזונשטיין, מעצבת פנים שמתמחה כבר עשור בסטיילינג למגורים ולעסקים, מדברת על ה"וואו", היא מגובה בלא מעט הוכחות משלה בשטח. שלה ושל רקפת גולדפרב, המתמחה בתכנון חללים ועיצוב פנים לסיביות מגורים ועבודה. פרויקט הדגל האחרון של השתיים, המנצחות על הסטודיו "הום סטיילינג", הוא משרדי חברת "וובפאלס" (Webpals) לקידום אתרים, אותם עיצבו תוך תכנון מחדש של החלל. המשרדים החדשים ברמת החייל בתל אביב הם, למעשה, סביבת עבודה שעוצבה עבור חברת אינטרנט צעירה. "רוב עובדיה מתחת לגיל 35, הם דוברי שפות <



פינות עבודה אינטימיות בצבעוניות רעננה, לצד חדרי ישיבות פורמאליים. פריטי ריהוט ביתיים, לצד טכנולוגיה מתקדמת וריהוט משרדי עכשווי וארגונומי. על עיצוב שיצא מהקופסה במשרדיה החדשים של חברה צעירה לקידום אתרים, שהמשוחרר והפורמאלי דרים בה בכפיפה אחת / שרלי שטרית / צילום: עמית גרון



סדרה מתחילת



בקומה מיושנת בבניין משרדים. השתיים החלו לתכנן את חלוקת החלל מחדש, וזו גררה בעקבותיה שיפוץ נרחב ותכנון הקומה מחדש בהתאם לצורכי ההנהלה. "מטרת הפרויקט הייתה למקסם את השטח שהושכר", מסבירה רוזנשטיין, "וליצור סביבת עבודה ידידותית, ששיקפה את ערכי הארגון. ליצור חלל מזמין ואטרקטיבי, שימשוך עובדים מוכשרים ואיכותיים. התבקשנו לשים דגש על אווירה צעירה, לטובת עבודה בשיתוף פעולה, עם ראש פתוח, אבל שלא תהיה עמוסה, רעשנית מבחינה עיצובית או ילדותית מדי. לצד הבקשה לתכנן ולעצב שטחי עבודה רב-תכליתיים לשימושים שונים, נתבקשנו לקחת בחשבון גם אפשרות של שינויים בעתיד הארגון עצמו. למשל, התרחבות והעסקת כמות גדולה יותר של כוח אדם, עם גמישות לשנות מיקומים של הצוותים בשטח הנתון ללא צורך בשיפוץ, או מתן מענה להשכרת שטח בתוך המשרד (sub-lease) לחברה נוספת, ובמידת הצורך גם תכנון שטח נוסף אם יתבקש כתוצאה מהתרחבות גדולה מאוד".

בין האינטימי לפורמאלי
בעוד שבמקור חולקה קומת המשרדים הישנה לאינסוף חדרים קטנים ודחוסים, הרי שבחלוקה החדשה הוסרו מרבית הקירות והחלל נפתח, רצפות ותקרות



אך הולך ומתחזק גם בארץ, בו הלקוחות משתפים את המעצבים והאדריכלים כבר בשלב החיפוש אחר חלל משרדים הולם להשכרה או קנייה. "מתוך מחר של 5-6 חללים שהוצגו בפנינו", מתארת גולדפרב, "יכולנו לבחור את הארגון, מבחינת גודל, מיקום, גישה לתחבורה, הסדרי חנייה, תנאי שטח ומבנה בסיסי, כחלק מתפיסה כוללת של תכנון". על פי המלצתו, נבחר חלל משרדים בן למעלה מ-2,000 מ"ר

האינטראקציות בין האנשים. יש היום המון מחקרים חדשים בנושא תהליך נכון של עבודה. האם מטבח הוא רק מטבח או גם מקום שעובדים נפגשים בו, וכיצד פינות קפה איתה ממקם בחזית עוזרות לתפוס כוח אדם חדש, טאלנטים שיבואו לעבוד כי כסף להם".

תכנית ההרחבה
השתיים שותפו בפרויקט כבר בשלב סקירת השטחים הפוטנציאליים להשכרה. זהו מהלך שמקובל יותר בחו"ל,

זרות ובקשר יומי עם כל העולם, צעירים בעלי אתגר, עניין וריגוש", מסבירה רוזנשטיין. "הם באים ל-9-10 שעות עבודה כדי להפרות זה את זה ברעיונות יצירתיים, ולא בהכרח מעדיפים משרד סגור. לאחר שההנהלה הבינה זאת, פנתה אלינו במטרה לגנון את סביבת העבודה שלהם ולתת להם תחושה של התחדשות והתפתחות". גולדפרב: "אין עיצוב טוב, שהוא רק יפה ולא פונקציונלי, או להיפך. עיצוב טוב משקלל את שניהם, את אורח החיים, תהליכי העבודה,

בהם לשקט שלך או לסיעור מוחות. פעמים רבות אתה רואה אנשים שיושבים במין לאונג', סלון קטן, בחלל רב-תכליתי שבמהלך היום משנה את פניו. זו שפה צעירה, פחות מעונבת, שהולכת טוב עם הכפכפים, שאיתם באים לעבודה, או עם האופניים בהם רוכבים עד השולחן. זה משהו משוחרר ונינוח, ולכן במקומות כאלו אנחנו מעצבות בצורה פחות מעונבת. אם צריך חללים שהם יותר רשמיים, אז יהיו, אבל רוב החלל לא יהיה כזה."



"למזלנו", חוזרת רוזנשטיין לנקודת ההתחלה, "הנהלת המשרד נתנה לנו את המתנה הטובה ביותר שיכולנו לבקש: אמון מלא בתהליך העיצוב. זה נתן לנו את חופש היצירה, לצד אחריות כבירה. הכנסנו גישה צעירה ודקורציה עם מסרים רעננים והומוריסטיים על הקירות. בסופו של דבר, הדברים הקטנים הם שעושים לעיתים קרובות את ההבדל ונותנים את האימפקט, וזה משהו שכל לקוח חכם יכול להעריך."

written.on.ice@gmail.com

ולכן התקבלה החלטה עקרונית לא להשקיע תקציב רב בליטוש וסגירת התקרות. בנוסף, במקום חיפוי רצפה אלגנטי ויקר, חשפנו את רצפת הבטון שהייתה בחלל ולא הושקע תקציב בליטושה. מבחינה פונקציונאלית, כמחצית מהעובדים מגיעים על אופניים או סקייטבורד, ומי שרוצה יכול גם להביא את הכלב, כך שזה מתאים לחיי היומיום בשגרת המשרד ואין סכנה שהרצפה תינזק. "יש הרבה חדרי ישיבות פורמאליים או חדרי שקט", מוסיפה גולדפרב, "שאתם סתם רוצה לברוח

מתוחכמים ויצירתיים, כך שאנשים יכולים למצוא בהם פרטיות וגם זמן ומקום לסיעור מוחות, לחשיבה יצירתית או סתם למנוחה בשקט. את תחושת המרגוע השגנו באזורי מנוחה ש'פורצים' לחלל, בצבעוניות רעננה, בגוונים בוהקים ובהירים, ובפריטי ריהוט ביתיים ומזמינים, לצד טכנולוגיה מתקדמת וריהוט משרדי עכשווי וארגונומי. "תכנון החלל ומסגרת התקציב היו שני הדברים המאתגרים בפרויקט. נדרשנו לספק פתרונות יצירתיים וזולים, בדקורציה ובחיפויי רצפה, תקרה וקירות,

נחשפו וקירות חדשים נבנו. "בחלל החדש הוקצו שטח למשרדים פרטיים", מפרטת גולדפרב, "לצד חדרי צוות ל-10-12 איש או בחלל חצי פתוח אך מופרד. כמו כן, הוקצו שטחי עבודה ציבוריים ומשותפים, לצד חדרי מפגש קטנים ואינטימיים או בינוניים-גדולים וסגורים. הוקצה שטח לחדרי מנהלים, פינות עבודה ומפגש אינטימי, חדרי ישיבות פורמאליים וסגורים, לעומת א-פורמאליים, פתוחים ופחות 'מעונבים'." רוזנשטיין: "היה לנו חשוב ליצור בחלל הפתוח פתרונות חציצה